



ODS & EMPRESAS

O papel do Pacto Global é engajar o setor empresarial mundial para que desenvolva ações que contribuam para o alcance da Agenda 2030 e para que atue de acordo com os 10 Princípios. Envolvemos nesse esforço, principalmente, empresas, mas também temos em nossa rede organizações empresariais, como associações e federações, entidades da sociedade civil e governos, como cidades, estados, secretarias, ministérios, entre outros.

ODS como impulsionadores dos negócios

As empresas possuem grande potencial de transformação da sociedade. Dos 200 maiores PIBs do mundo, 157 são empresas. A receita das 10 maiores empresas equivale aos 180 menores PIBs.

Além disso, as organizações têm potencial para influenciar públicos. De acordo com o Edelman Trust Barometer 2019, os brasileiros confiam mais no seu empregador do que nas instituições tradicionais. Enquanto Governo (28% no nível de confiança em uma escala que vai de 0 a 100) e Mídia (41%) estão no patamar da desconfiança, o “Meu Empregador” subiu 5 pontos, alcançando os 77%, de acordo com estudo global.

Dessa forma, para que os ODS sejam alcançados, o setor privado desempenha um papel primordial, seja no alinhamento de suas atividades à agenda global de sustentabilidade, dados os recursos financeiros que têm em mãos e a capacidade de impactar a sociedade, ou pelo poder de influenciar seus públicos e, com isso, contribuir para direcionar comportamentos.



Pacto Global
Rede Brasil

Pacto
Global

ODS &
Empresas

Iniciativas

Conhecimento

Conteúdo



Faça parte

Login

sociedade, como as mudanças do clima, a gestão da água, o fortalecimento das instituições, entre outras. Ao sinalizarem os grandes desafios, para um olhar empreendedor, os ODS apontam grandes oportunidades de mercado e indicam para onde o mundo caminha.

Além disso, fica cada vez mais relevante o conceito de “licença para operar”. Empresas com atuação desalinhada à Agenda Global de Sustentabilidade perderão espaço dentro da sociedade. Pesquisa feita com 20 mil adultos de Brasil, Índia, Reino Unido, Estados Unidos e Turquia pela consultoria Europanel aponta que 1/3 dos consumidores compra de empresas com impactos positivos, 21% consomem produtos de marcas aparentemente sustentáveis e, no Brasil, 85% sentem-se melhores quando compram produtos mais sustentáveis.

NOSSOS PARCEIROS

APOIADORES INSTITUCIONAIS





Pacto Global
Rede Brasil

Pacto
Global

ODS &
Empresas

Iniciativas

Conhecimento

Conteúdo



Faça parte

Login

Iniciativas

No Brasil

Dez Princípios

ODS

Participantes

Trabalhe

Conosco

Exchanges

Boas Práticas

ESG

HUB ODS

CFO Coalition

Programas

Plataformas de
Ação

Programas
Internacionais

Pacto Contra a
COVID

SDG Pioneers

In Company

EADs

Programas

Academy

Observatório 2030

Publicações

Agenda

Como aderir

Compromissos

Nível de
engajamento

Perguntas
frequentes

ZAQ